

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称		职工服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门		上海市松江区总工会		实施单位	上海市松江区总工会（本级）		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		16,658,400.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		16,658,400.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				职业化社会化工会工作者经费：用于补助2025年度工惠中心在职职工的薪酬、社保、公积金等。 “灵活就业和新就业形态劳动者”工会会员服务经费：1.扩大工会会员覆盖面，提升工会整体形象 2.服务灵活就业和新就业形态劳动者工会会员人数无误，服务经费规范使用 “公益乐学”会员服务经费：公益乐学”是松江区总工会服务职工的实事项目之一。区总工会坚持以职工群众精神文化需求为导向，竭诚服务职工。为了满足职工日益增长的精神文化需求，区级公益乐学教学点充分利用好工人文化宫场馆阵地，最大限度的发挥其教育、培训功能。课程推出“中华优秀传统文化”、“健康养身”、“美好生活”、“运动健身”、“艺术素养”、“家庭建设”等六类主题，全年160次课程，覆盖职工群众约5000人。后续还会根据职工需求和课程合作方的教学研究不断增加新的课程内容，充分利用午休、下班后、双休日等工间或休息时间，为职工提供优质、丰富、生动的公益性文化服务，进一步满足职工群众精神文化需求，提升职工综合素质。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标1：岗位配置到位率		=111.00(人)		
			指标2：服务灵活就业和新就业形态劳动者工会会员人数		≥7800.00(人)		
			指标3：“公益乐学”开展培训场次总次数		≥160.00(次)		
		质量指标	指标1：审核流程规范性		规范		
			指标2：安全事故		=0.00(个)		
			指标3：服务经费规范使用		规范		
		时效指标	指标1：人员到岗及时性		及时		
			指标2：教学点及时排课		及时		
			指标3：申请补贴准确性		准确		

	效益指标	社会效益指标	指标1：基层工会组织覆盖	完成区总工会年初指标
			指标2：年度参与“公益乐学”职工人次	≥5000.00(人次)
			指标3：扩大工会会员覆盖面	扩大
		可持续影响指标	指标1：提高职工文化素养能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：基层工会满意度	≥90.00(%)
			指标2：职工会员满意度	≥90.00(%)
			指标3：灵活就业和新就业形态劳动者工会会员满意度	≥90.00(%)
			指标4：参与“公益乐学”职工满意度	≥90.00(%)